

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Уфимский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА»

Разработчик кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Учет, анализ и аудит» (очная форма обучения)

РАССМОТРЕН


На заседании кафедры

Бухгалтерский учет, аудит, статистика

Протокол № 11

от « 23 » июня 2020 г.

Зав. кафедрой

 / Ф.С. Растегаева

Разработан основе

ОС ВО Финуниверситета по направлению

38.03.01 «Экономика», от 08.09.2014 г. № 1588/о

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 1253/о от 04.06.2015 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 2045/о от 08.10.2015 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 2559/о от 27.11.2015 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 1928/о от 07.10.2016 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 2388/о от 07.12.2016 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 2129/о от 01.12.2017 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 0486/о от 05.03.2018 г.

ОС ФГОБУ ВО Финуниверситета по

направлению

38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

№ 2006/о от 26.10.2018 г.

Оценочные средства для оценки сформированности компетенций

Вопрос 1. (ПКП-5) Анализ в сегментах бизнеса – это ...

- (1) Совокупность хозяйственных процессов с целью их управлением.
- (2) Совокупность показателей в целях их анализа и оценки.
- (3) Совокупность действий управленческого персонала с целью эффективного управления компанией.
- (4) Совокупность действий предприятий и предпринимателей по выделению и оцениванию привлекательности сегментов бизнеса, а также по их позиционированию в целях стратегического управления организацией.

Вопрос 2. (ПКП-5) Под сегментами бизнеса (стратегическими единицами) в управленческой науке понимают ...

- (1) Хозяйственные процессы, происходящие внутри организации
- (2) Хозяйственные процессы, происходящие вне организации, но оказывающие воздействие на финансовые результаты.
- (3) Производимую предприятием продукцию, находящиеся в нем центры ответственности, а также части его внешней среды (например, группа потребителей, рынок сбыта, географический регион).
- (4) Доходы, расходы, финансовые результаты, управленческие решения.

Вопрос 3. (ПКП-5) В целях отчетности выделяются сегменты:

- (1) Внутренние и внешние.
- (2) Отраслевые и географические.
- (3) Количественные и качественные.
- (4) Учетные, отчетные и оценочные.

Вопрос 4. (ПКП-5) Расходы сегмента – это

- (1) Расходы, непосредственно увязываемые с сегментом или соответствующая часть расходов организации, которую можно на объективной (разумной) основе распределить на конкретный сегмент.
- (2) Расходы, которые организация понесла в отчетном периоде.
- (3) Расходы, которые не распределяются на конкретный сегмент, а признаются головной организацией.
- (4) Расходы на производство одного вида продукции.

Вопрос 5. (ПКП-5) В состав расходов по обычным видам деятельности сельскохозяйственного предприятия включают ...

- (1) Амортизацию комбайнов.
- (2) Расходы по оплате банковских услуг.
- (3) Проценты, уплаченные по кредитам и займам
- (4) Отрицательные курсовые разницы

Вопрос 6. (ПКП-3) Для оценки результатов и сравнения деятельности анализируемой строительной организации с другими аналогичными ей организациями по данным финансовой отчетности проводят ... анализ.

- (1) Внутренний.
- (2) Внешний.
- (3) Оперативный.
- (4) Тематический.

Вопрос 7. (ПКП-3) Выделение наиболее существенных статей в отчетности и их детализация является ... контролем.

- (1) Формальным
- (2) Арифметическим
- (3) Логическим
- (4) Статистическим

Вопрос 8. (ПКП-3) Валовая продукция – это ...

- (1) произведенная продукция (выполненные работы, услуги), включая незавершенное производство
- (2) вся произведенная продукция (выполненные работы, услуги) без учета незавершенного производства
- (3) продукция, на которую перешло право собственности к покупателю
- (4) продукция, находящаяся на складе организации.

Вопрос 9. (ПКП-3) В целях применения ABC-анализа ассортиментного портфеля компании все произведенные товары разбивают на ...

- (1) 4 группы
- (2) 2 группы
- (3) 3 группы
- (4) 5 групп

Вопрос 10. (ПКП-3) Для построения и оценки тенденции изменения показателей деятельности организации за ряд лет, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов, используют ... анализ

- (1) Факторный
- (2) Горизонтальный
- (3) Трендовый
- (4) Вертикальный

Вопрос 11. (ПКП-3) Издержкоемкость (расходоемкость) продукции торговой организации рассчитывают как отношение ...

- (1) выручки от реализации продукции (работ, услуг) к сумме затрат на производство
- (2) затрат на производство к выручке от реализации продукции (работ, услуг)
- (3) затрат на производство к прибыли от реализации продукции (работ, услуг)
- (4) выручки от реализации продукции (работ, услуг) к прибыли от реализации продукции (работ, услуг).

Вопрос 12. (ПКП-3) Для оценки выпущенной продукции с точки зрения ее соответствия установленным требованиям используются ... показатели:

- (1) Качественные
- (2) Количественные
- (3) Стоимостные
- (4) Натуральные

Вопрос 13. (ПКП-3) Время между приобретением сырья и материалов и поступлением денежных средств от дебиторов за отгруженную продукцию – это ... цикл:

- (1) Операционный
- (2) Коммерческий
- (3) Производственно-коммерческий
- (4) Финансовый

Вопрос 14. (ПКП-3) ... анализ направлен на адекватное реагирование на неблагоприятные для организации изменения внутренней и внешней среды в течение дня:

- (1) Текущий
- (2) Оперативный
- (3) Перспективный
- (4) Факторный

Вопрос 15. (ПКП-3) Для характеристики движения рабочих автотранспортного предприятия рассчитывают и анализируют динамику такого показателя, как ...:

- (1) Коэффициент прироста транспортных средств
- (2) Фондорентабельность
- (3) Коэффициент оборота по выбытию водителей
- (4) Коэффициент использования автотранспортных средств

Вопрос 16. (ПКП-3) Если коэффициент накопления запасов > 1 , это свидетельствует о ...

Вопрос 17. (ПКП-3) Чистый оборотный капитал торговой организации представляет собой разницу между ...

Вопрос 18. (ПКП-3) В результате снижения трудоемкости оказанных услуг себестоимость этих видов продукции ...

Вопрос 19. (ПКП-3) ... – это такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков.

Вопрос 20. (ПКП-3) ... способ в анализе служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных, взаимозависимых экономических показателей, итоги которых должны быть тождественны.

Ключ к тесту

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	4	3	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	1	2	3	наличии сверхнормативных запасов товарно- материальных ценностей	оборотными активами и краткосрочными обязательствами	снижается	безубыточность	балансовый
Баллы	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Критерии оценивания:

Оценкой «отлично» (зачет) оценивается полное освоение компетенции по данной дисциплине – 85 и выше баллов.

Оценкой «хорошо» (зачет) оценивается усвоение компетенции, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 84 баллов.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.